

Un progetto formativo italiano per una riorganizzazione europea

Quando il gruppo Bayer fondò in Italia la società Bayer Polimeri s.r.l., l'azienda aveva bisogno di un programma di training specifico per l'upgrade alla versione 4.6C di SAP R/3 e di un supporto efficace per il change management. Grazie all'interazione e al supporto dei consulenti esperti di REALTECH Italia S.p.A., lo staff di Bayer Polimeri ha sviluppato rapidamente le conoscenze e gli skill richiesti per trarre il massimo profitto dal sistema SAP nelle sue attività quotidiane.

: success story

Bayer Polimeri S.r.l.



Bayer

Silvana Ciceri
Logistics Manager, Bayer S.p.A.

“Al termine di ciascun corso, i partecipanti dovevano compilare un modulo di valutazione dei docenti. I risultati furono molto positivi, soprattutto alla luce del fatto che il tempo a disposizione era molto limitato. Inoltre, la struttura sistematica del progetto dimostrava al nostro personale che il programma di training era stato sviluppato sulla base delle loro esigenze effettive. La scelta dei consulenti REALTECH di coinvolgere fin dall'inizio gli utenti, già nella fase di analisi, li ha fatti sentire estremamente partecipi e pertanto maggiormente coinvolti”.





Il cliente

In Italia, il gruppo Bayer produce e rivende prodotti di alta qualità nei settori Health-Care, CropScience, Chemicals e Polymers. Con oltre 2500 dipendenti, Bayer nel 2002 ha registrato ricavi pari a 1,788 milioni di euro. Fondata il 1 ottobre 2002 come parte del progetto POINT (Bayer Polymers International), la riorganizzazione internazionale sui polimeri del Gruppo Bayer, Bayer Polimeri s.r.l. è una società del Gruppo Bayer in Italia. L'azienda, specializzata nella produzione di materie plastiche, dispone di una forza lavoro di oltre 160 unità nel suo stabilimento di produzione di Filago.

Una nuova software release per una nuova società

Il progetto POINT diede vita a numerose aziende produttrici di polimeri in tutti i paesi europei in cui è presente il Gruppo Bayer. Il progetto consisteva nell'effettuare l'upgrade della versione SAP R/3 4.6C, che avrebbe dovuto fornire un unico sistema standardizzato per snellire i processi all'interno delle società europee del gruppo.

Per garantire che questi cambiamenti avvenissero senza problemi, Bayer Polimeri aveva bisogno di un progetto formativo rapido ed efficace per circa 60-70 utenti per tutti i moduli di SAP della logistica nonché della vendita e della distribuzione. Inoltre, la neonata società necessitava del supporto di persone esperte per presentare e comunicare i ruoli e le responsabilità.

La nascita di una partnership di successo

Dal momento che REALTECH Italia aveva già provveduto a tenere dei corsi sulla migrazione da SAP R/2 a SAP R/3 agli utenti Bayer, fu naturale rivolgersi agli specialisti in ambito SAP nel momento in cui emersero nuove esigenze. REALTECH attuò il progetto in conformità al programma di formazione e alle direttive di Bayer AG. Inoltre, REALTECH si impegnò in azioni mirate di change management, knowledge transfer e consulenza esperta sulla localizzazione.

A seguito degli incontri iniziali fra Bayer e REALTECH in Germania, il progetto italiano su Bayer partì agli inizi di maggio del 2002. Per determinare gli skill richiesti, fu condotta una gap analysis. Inoltre, i consulenti REALTECH fissarono degli incontri con numerosi key user e manager di Bayer.

“Questo non solo ha fatto in modo che REALTECH vedesse come opera lo stabilimento di Filago” afferma Lorena Sonvico, responsabile della formazione degli utenti sui tool informatici in Bayer S.p.A., “ma ha dato ai nostri utenti anche la possibilità di incontrare personalmente i consulenti REALTECH e di verificare operativamente la loro esperienza”.

A luglio, i dipendenti Bayer avevano acquisito dimestichezza con la SAPGUI (SAP Graphical User Interface) tramite delle sessioni di SAP Navigation. A questo seguirono i corsi veri e propri iniziati il 26 agosto 2002.

Contenuto su misura per le necessità locali

Durante il loro lavoro a stretto contatto con il cliente, i consulenti REALTECH analizzarono la ricca documentazione di Bayer relativa all'implementazione, scelsero accuratamente il materiale per le traduzioni in italiano e aggiunsero informazioni specifiche sulle necessità degli utenti locali. Insieme a Bayer, REALTECH ha delineato le figure professionali e ha rivestito un ruolo fondamentale nella trasmissione dei contenuti al marketing e all'area commerciale.

Invece di focalizzarsi sui singoli moduli di SAP, REALTECH ha optato per un approccio più completo. Gli elementi di apprendimento sono stati adattati ai ruoli e alle responsabilità specifiche dei singoli dipendenti.

Comunicazione – la chiave per gestire il cambiamento

Seguendo il training e il go-live del modulo SD, REALTECH ha fornito ulteriori servizi di consulenza. Questi erano incentrati soprattutto sul change management e sul

significato della riorganizzazione degli utenti finali. “REALTECH ci ha aiutato a comunicare i cambiamenti in maniera efficace” afferma Silvana Ciceri, direttore del progetto POINT in Italia. “La fiducia e il rispetto che il personale di REALTECH era riuscito a trasmettere durante la fase di training hanno gettato le basi per un dialogo schietto e aperto fra i consulenti REALTECH e i nostri utenti finali”.

Un training mirato ed efficace

Grazie a REALTECH, sono stati soddisfatti tutti i requisiti individuati durante la gap analysis. Il personale di Bayer Polimeri è ora in possesso degli skill necessari per poter trarre il massimo dei benefici dal sistema SAP nelle operazioni di routine.

Silvana Ciceri si dichiara più che soddisfatta dei risultati ottenuti: “Al termine di ciascun corso, i partecipanti dovevano compilare un modulo di valutazione dei docenti. I risultati furono molto positivi, soprattutto alla luce del fatto che il tempo a disposizione era molto limitato. Inoltre, la struttura sistematica del progetto dimostrava al nostro personale che il programma di training era stato sviluppato sulla base delle loro esigenze effettive. La scelta dei consulenti REALTECH di coinvolgere fin dall'inizio gli utenti, già nella fase di analisi, li ha fatti sentire estremamente partecipi e pertanto maggiormente coinvolti”.

Progetti futuri

Bayer continuerà a beneficiare dei servizi REALTECH. Attualmente REALTECH Italia offre a Bayer Italia il suo supporto nella formazione del personale IT e nel customizing. Dal momento che sono in previsione numerosi progetti che richiedono la formazione degli utenti, le due aziende probabilmente proseguiranno il loro rapporto di collaborazione nel prossimo futuro.